

# Linea Gotica



## officina della memoria

### “REGOLAMENTO D’USO DEL MARCHIO “LINEA GOTICA – OFFICINA DELLA MEMORIA”

#### 1) Oggetto del regolamento

Il presente regolamento definisce le condizioni e le modalità per la concessione del “Marchio Linea Gotica – Officina della Memoria”, di seguito “Marchio”, di proprietà dell’associazione Linea Gotica – Officina della memoria, di seguito “Associazione”.

#### 2) Soggetto titolare

Soggetto titolare del Marchio è l’Associazione, che esercita tutte le competenze previste dal presente regolamento.

#### 3) Utilizzo del marchio

3.1 Previa autorizzazione scritta del titolare, il Marchio può essere utilizzato per attività di comunicazione/promozione da parte di tutti i soggetti pubblici e privati e dalle associazioni che aderiscono all’Associazione, in regola con il versamento delle quote annuali.

3.2 L’utilizzo del Marchio è altresì concesso in uso, ai soggetti pubblici e privati di seguito elencati, per le attività di promozione di prodotti e prestazione di servizi turistici:

- Consorzi turistici;
- Agenzie di Viaggio – Incoming;
- Altri soggetti collettivi.

3.3 In ogni caso il Marchio dato in uso non potrà essere utilizzato quale segno distintivo prevalente rispetto ai loghi, marchi d’impresa, prodotti, servizi a cui verrà abbinato.

#### 4) Utilizzo del Marchio da parte di soggetti pubblici ed associazioni di categoria

I soggetti indicati al precedente articolo 3.1 possono utilizzare il Marchio in abbinamento ai rispettivi loghi, nei modi stabiliti dal “Manuale tecnico d’uso”, per le attività di comunicazione/promozione quali la riproduzione del marchio su carta intestata, materiale promozionale o pubblicitario, inserzioni pubblicitarie, pubblicazioni, siti internet, prodotti editoriali, ecc..

#### 5) Criteri generali di concessione del Marchio a soggetti privati

5.1 L’utilizzo del Marchio è concesso ai soggetti privati indicati al precedente articolo 3.2 la cui attività, tenuto conto delle peculiarità settoriali sia coerente con i seguenti criteri:

*Territorialità:* l’attività del soggetto deve essere chiaramente riferibile al territorio delle province delle regioni Emilia-Romagna, Liguria, Marche, Toscana interessate da fatti riconducibili alle forze belligeranti nella II guerra mondiale. L’appartenenza a regioni diverse sarà oggetto di specifica analisi caso per caso.

*Qualità:* i prodotti ed i servizi offerti devono essere in possesso di requisiti di qualità, a insindacabile giudizio dell’Associazione.

*Partecipazione allo sviluppo:* l’attività del soggetto deve operare nell’ambito degli obiettivi contenuti nello Statuto dell’Associazione, per il progresso sociale ed economico dei territori interessati e per il rafforzamento dell’immagine dell’Associazione.

L’Associazione si riserva di richiedere idonee attestazioni ovvero di fare verifiche.

5.2 L'Associazione si riserva la facoltà di modificare i criteri di cui al punto precedente con un preavviso minimo di 6 mesi dandone informazione agli utilizzatori.

5.3 A titolo esemplificativo e non esaustivo, si intendono in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 5.1 i servizi di seguito elencati:

- Prodotti, servizi e manifestazioni legate alle risorse turistiche, alla storia e alla cultura locale, caratterizzate da un legame diretto con il territorio;
- Prodotti editoriali su qualunque supporto e diffusi con qualsiasi mezzo legati ad episodi riconducibili alle forze belligeranti nella II guerra mondiale.

## **6) Contenuto e caratteristiche della licenza d'uso a favore dei soggetti privati**

6.1 Il Marchio potrà essere utilizzato da parte degli utilizzatori esclusivamente per le attività specificate nella richiesta, nei modi stabiliti dal "Manuale tecnico d'uso" e per ogni iniziativa per la quale si inoltra richiesta, specificando la tipologia di attività (comunicazione, promozione, commercializzazione/marchiatura prodotti) per cui il Marchio è concesso.

6.2 L'autorizzazione all'uso del Marchio non è trasferibile.

## **7) Diritti e doveri dell'utilizzatore**

7.1 L'utilizzatore si assume l'obbligo di:

- utilizzare il Marchio entro i limiti previsti e con le modalità previste dal "Manuale d'uso";
- astenersi da qualsiasi attività che possa anche indirettamente arrecare danno al Marchio;
- assoggettarsi alle verifiche ed ai controlli di cui al successivo articolo 9;
- adempiere a tutte le misure correttive indicate a seguito dei controlli di cui al punto precedente.

7.2. L'utilizzatore dovrà sottoporre all'Associazione, per ogni iniziativa singola modalità di utilizzo, una bozza raffigurativa del materiale informativo o promozionale, o altro materiale riprodotto il Marchio e non dovrà fare uso del Marchio in relazione ad altre modalità di utilizzo prima di aver ricevuto l'approvazione scritta, anche via posta elettronica o via fax, da parte dell'Associazione.

## **8) Procedura di richiesta e di rilascio della concessione d'uso del Marchio**

8.1. Il soggetto che intende ottenere la concessione dell'utilizzo del Marchio deve presentare domanda all'Associazione.

8.2. La domanda deve contenere:

- l'indicazione dei riferimenti anagrafici del soggetto richiedente;
- l'indicazione della tipologia di attività e di prodotti, servizi o manifestazioni per cui il Marchio viene richiesto;
- la dichiarazione di assoggettamento agli obblighi previsti dal presente regolamento.

8.3. Verificata la regolarità della documentazione prodotta ed il rispetto dei criteri di cui al precedente art. 5., l'Associazione esprime, entro 3 giorni dalla richiesta, parere in merito alla concessione del Marchio. Qualora si rilevi la necessità di acquisire ulteriore documentazione a corredo della domanda di concessione del Marchio, il termine di conclusione del procedimento può essere prorogato fino a complessivi 10 giorni.

8.4. La licenza d'uso è rilasciata direttamente dall'Associazione. Gli utilizzatori del Marchio vengono iscritti in un apposito elenco tenuto dall'Associazione.

## **9) Controlli – Decadenza**

9.1 Nel caso in cui vengano accertate difformità rispetto alle condizioni di utilizzo del Marchio, l'Associazione potrà adottare misure di revoca della concessione del Marchio stesso.

9.2 Il venir meno delle condizioni che hanno determinato la concessione del Marchio, previo accertamento, comporta la risoluzione della concessione stessa.

9.3 Ogni utilizzo non autorizzato e ogni danno all'immagine dell'Associazione prodotto da un uso difforme o improprio del Marchio potrà essere oggetto di richiesta di risarcimento in sede civile, con competenza al Foro di Bologna.